

PR-KONZEPTIONSFRAGEBOGEN

Konzeptionsevaluation

		nicht erfüllt	teil-weise erfüllt	voll erfüllt	
		0 Punkte	1 Punkt	2 Punkte	
PR-Situationsanalyse	Datenbasis & Instrumente	Eigenrecherche wurde betrieben Vorhandene Informationen wurden genutzt (z.B. Analysen, Umfragen, Berichte, Reports aus anderen Abteilungen) Mehrere Quellen wurden hinzugezogen Die genutzten Quellen sind aktuelle Daten, nicht veraltet			
	Bewertung der Situation	Die Situation im Umfeld der Wettbewerber wurde beachtet Eine Krisengefahr bzw Risikopotenzial wurde definiert Die genutzten Daten wurden eine anhand von objektiven Daten gewichtet Die formulierte Aufgabe ist logische Konsequenz der Situation Die Aufgabenstellung wurde in einem Satz zusammengefasst			
	Einigkeit über Bewertung der Situation herbeigeführt				
PR-Strategie	Zieldefinition:	Die Wenn-dann-Beziehung zwischen Zielen und Aufgabenstellung ist klar Der angestrebte Zielwert ist messbar festgelegt, mit Wert, Zeitpunkt und exakter Beschreibung Der Bezug von PR-Zielen zu Unternehmenszielen ist klar			
	Botschaften:	Ziele wurden in interne und externe Ziele unterteilt Die Botschaften haben einen klaren Zielbezug Die Botschaften sind verständlich			
	Zielgruppen:	Zielgruppen wurden in externe und interne geteilt Zielgruppen wurden anhand objektiver Merkmale unterteilt Die Funktion jeder Zielgruppe wurde definiert Die Botschaft wurde für jede Zielgruppe angepasst			
PR-Taktik	Maßnahmen:	Es wurde ein Maßnahmenplan erstellt Die Maßnahmen passen untereinander zusammen Jede Maßnahme transportiert die Botschaft Jede Maßnahme erreicht Zielgruppe Jede Maßnahme hilft bei Aufgabenstellung bzw. Zielerreichung Ziele wurden für jede Maßnahme festgelegt Die Organisation jeder Maßnahme wurde detailliert geplant Für jede Maßnahme wurde eine Methode zur Erfolgskontrolle festgelegt			
	Zeitplan:	Die Gesamtprojektdauer wurde festgelegt Die Zeitverteilung des gesamten PR-Programms wurde geplant Meilensteine wurden festgelegt: wichtige Zeitpunkte definiert			
	Ressourcenplan:	Es wurde ein Personalplan mit Zeit- und Aufgabenverteilung erstellt Es existiert ein Informationsplan (z.B. regelmäßige Abteilungssitzungen) Der Bedarf an Technik, Räumen etc. wurde bedacht			
	Budgetplan:	Eine detaillierte Aufstellung der Kosten wurde vorher angefertigt Ein Kostenverlaufsplan wurde aufgestellt			
GESAMT PUNKTZAHL					



Dr. Besson Evaluationsberatung

evaluamus GmbH
Dr. Besson Evaluationsberatung,
Tonweg 2
31655 Stadthagen
Telefon 0 57 21 / 994 1774
Internet www.pr-evaluation.de
Email info@pr-evaluation.de

		absolut	in %
Erreichte Punktzahl			
Maximale Punktzahl			

FRAGEBOGEN ZUR VERANSTALTUNGSBEWERTUNG

Instrumentelle Evaluation - PR-Maßnahmen, Wahrnehmung

Bitte ankreuzen:

Bitte bewerten Sie nach Schulnoten:	Sehr gut (1)	Gut (2)	Befriedigend (3)	Ausreichend (4)	Mangelhaft (5)	Kommentar
Gesamteindruck Veranstaltung						
Raum (z.B. Platzverhältnisse, Technik, Licht, Sicht)						
Catering (Essen, Trinken)						
Location (z.B. Anfahrt, Parken)						
Zeitlicher Ablauf						
Wie haben Ihnen die Beiträge gefallen:						
Sprecher 1 Inhalt						
Sprecher 1 Präsentation						
Sprecher 2 Inhalt						
Sprecher 2 Präsentation						
Moderation						
Ihre Einschätzung der Stimmung/Atmosphäre während der Veranstaltung						
Häufigkeiten Gesamt:						
Anmerkungen/Verbesserungsvorschläge:						

evaluamus

Dr. Besson Evaluationsberatung

evaluamus GmbH

Dr. Besson Evaluationsberatung.

Tonweg 2

31655 Stadthagen

Telefon 0 57 21 / 994 1774

Internet www.pr-evaluation.de

Email info@pr-evaluation.de

Notendurchschnitt:

*Erklärung: (Häufigkeit "sehr gut" * 1 + Häufigkeit "gut" * 2 + Häufigkeit "Befr." * 3 etc) / Summe der Häufigkeiten*

FRAGEBOGEN ZUR ERFASSUNG DER QUALITÄT VON PRESSEMITTEILUNGEN

Instrumentelle Evaluation - PR-Maßnahmen

	Gar nicht	Teilweise	Vollständig	Irrelevant	Anmerkungen (Lob/Kritik)
Formale Kriterien Text					
Überschrift: Presseinformation o.ä.					
Datum des Empfangstages					
Korrekturrand					
Gut lesbare Schrift					
Frei von Rechtschreibfehlern					
Corporate Design					
Organisatorisches enthalten: Kontakt					
Layout/Grafik					
Inhaltliche Kriterien Text					
Aktuell					
(Zielgruppen-)Nähe					
Nachrichtenwert					
Ein zentrales Nachrichtenelement herausgestellt					
W-Fragen: wer, was warum, wo, wann, wie					
Fachbegriffe erklärt					
Wahrheitsgetreu					
Neutral und sachlich					
Medienspezifische Eigenarten berücksichtigt					
Korrekte Namen und Daten					
Namen vollständig					
Produkt- und Firmennamen korrekt formatiert					
Zahlen bis zwölf ausgeschrieben					
Satzlänge					
Aufbau					
Zeitformen					
Formale Kriterien Bildmaterial					
Klare Bildunterschrift					
Ablösbar / abtrennbar					
Beschriftung am Foto					
Platzhalter-Kopie auf Pressemitteilung					
Optische Form					
Hochglanz					
Bildnachweis					
Größe					
Bildunterschrift an Fließtext angehängt					
Motiv nicht angeschnitten					
GESAMT					

evaluamus
Dr. Besson Evaluationsberatung

evaluamus GmbH
Dr. Besson Evaluationsberatung.
Tonweg 2
31655 Stadthagen
Telefon 0 57 21 / 994 1774
Internet www.pr-evaluation.de
Email info@pr-evaluation.de

	absolut	in %
Erreichte Punktzahl		
Maximale Punktzahl		

FRAGEBOGEN ZUR ZUSAMMENARBEIT

Prozessevaluation - Soziales, Randerscheinungen

Diese Fragen beziehen sich nur auf die Organisation der Veranstaltung!						Kommentar
Wie viele Tage bzw Stunden haben Sie mit der Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung verbracht?						
Mehr, weniger oder genau so viel Zeit wie erwartet?						
<i>Bitte ankreuzen!</i>						
Wie zufrieden sind Sie mit...	sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft	
...der Anzahl der Kollegen						
...der Arbeitsverteilung						
...der Anzahl an technischem Equipment						
...der Qualität des technischen Equipments						
...dem Projekt an sich?						
... der Stimmung im PR-Team?						
Häufigkeiten Gesamt:						
<i>Haben Sie Anregungen, Lob oder Kritik, die Sie gerne äußern würden?</i>						
Gab es unerwartete Fragen, Reaktionen oder Kritik während der Vorbereitung der PR-Aktivitäten Wenn ja, wie viele?						
<i>Welcher Art?</i>						

evaluamus

Dr. Besson Evaluationsberatung

evaluamus GmbH
 Dr. Besson Evaluationsberatung.
 Tonweg 2
 31655 Stadthagen
 Telefon 0 57 21 / 994 1774
 Internet www.pr-evaluation.de
 Email info@pr-evaluation.de

Notendurchschnitt:	<i>Erklärung: (Häufigkeit "sehr gut" * 1 + Häufigkeit "gut" * 2 + Häufigkeit "Befr." * 3 etc) / Summe der Häufigkeiten</i>
---------------------------	---

FRAGEBOGEN ZUR BEURTEILUNG DER PRESSEMAPPE

Instrumentelle Evaluation - PR-Maßnahmen

<i>Bitte bewerten Sie nach Schulnoten:</i>	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Mangelhaft	Kommentar
Aussehen der Pressemappe					
Umfang des Inhalts der Pressemappe					
Fotos Anzahl					
Fotos Motive					
Fotos Qualität (Licht, Schärfe, Fotopapier)					
CD und Diskette Aussehen					
CD und Diskette Inhalt					
CD und Diskette Bedienungsfreundlichkeit					
Karikatur Motiv					
Pressetexte Inhalt					
Pressetexte Umfang					
Pressetexte journalistische Qualität					
<i>Anmerkungen/Verbesserungsvorschläge:</i>					
Häufigkeiten Gesamt:					

evaluamus

Dr. Besson Evaluationsberatung

evaluamus GmbH
 Dr. Besson Evaluationsberatung,
 Tonweg 2
 31655 Stadthagen
 Telefon 0 57 21 / 994 1774
 Internet www.pr-evaluation.de
 Email info@pr-evaluation.de

Notendurchschnitt:	<p><i>Erklärung: (Häufigkeit "sehr gut" * 1 + Häufigkeit "gut" * 2 + Häufigkeit "Befr." * 3 etc) / Summe der Häufigkeiten</i></p>
---------------------------	--